



ORGANISATIONSBESTIMMUNGEN

SCHWEIZER FINAL

2026

Version Januar 2026

Änderungen in **gelb**





Inhaltsverzeichnis

1.	Zweck	4
2.	Der Event.....	4
2.1	Idee.....	4
2.2	Zielsetzungen.....	4
2.3	Wettkampfbegleitend	4
2.4	Kategorie	4
2.5	Teilnahme	5
2.6	Datenschutz	5
3.	Organisation des Schweizer Final.....	5
3.1	Registrierung.....	5
3.2	Infrastruktur.....	5
3.2.1	Mobile Sprintbahn	5
3.2.2	Beschallung + Videoscreen	6
3.2.3	Anzeigetafeln und Grafikeinblendungen	6
3.2.4	Zeitmessung.....	6
3.2.5	Branding.....	6
3.2.6	Visana Arena.....	6
3.2.7	ATHLE.ch.....	6
3.2.8	Lokales OK.....	7
3.2.9	Swiss Athletics	7
3.3	Parkplatzsituation.....	7
3.4	Sanität.....	7
3.5	Eventzone Visana inkl. Catering.....	7
3.6	Sicherheit.....	8
3.7	Zeitplan	8
3.8	Zeitmessung / Auswertung	8
3.9	Auszeichnung	8
3.10	Rangliste	9
3.11	Startnummern	9
3.12	Material	9
3.13	Ehrengäste / VIP Personen.....	10
3.14	Nachhaltigkeit	10
3.15	Feedbackformular	10
4.	Sponsoring	11
5.	Kommunikation	11
5.1	Webseite.....	11



5.2	Drucksachen	11
5.3	Logo.....	11
5.4	Speaker	11
5.5	Medienarbeit	12
5.6	Social Media	12
5.7	Code of Conduct für Fotografen	12
5.8	Austausch zwischen Veranstalter und Swiss Athletics	12
6.	Finanzielles.....	12
6.1	Organisationsentschädigung	12
6.2	Startgeld	13
6.3	Versicherung.....	13
7.	Kontaktadressen.....	13



1. Zweck

Diese Organisationsbestimmungen regeln die Rechte und Pflichten der Durchführung des Schweizer Final Visana Sprint. Swiss Athletics bestimmt einen Organisator (Verein), welcher ein Mitglied von Swiss Athletics ist und sich verpflichtet, den Wettkampf gemäss vorliegenden Bestimmungen durchzuführen. Die Vergabe des Schweizer Final liegt in der Kompetenz der Abteilung Nachwuchs. Bewerbungen sind bis 30. Juni des Vorjahres schriftlich an das Team Nachwuchsserien von Swiss Athletics zu richten.

2. Der Event

2.1 Idee

Mit dem Visana Sprint stellt Swiss Athletics ein Angebot für alle sportbegeisterten Mädchen und Knaben im Alter von 7 - 15 Jahren bereit.

Die Veranstaltungen sollen auf die gesamte Schweiz verteilt von Schulen, Sportvereinen, Jugendorganisationen und Privaten organisiert werden und bei der Jugend und in der Bevölkerung einen hohen Stellenwert geniessen. Mit dem Visana Sprint soll eine breit abgestützte Plattform für den Einstieg in die Leichtathletik entstehen. Die Vermittlung von Freude an der Bewegung und am Sport ist gleichermassen das Ziel wie die Entdeckung und Gewinnung von neuen Talenten. Als Wettkampfsreihe mit lokalen und kantonalen Ausscheidungen und einem Schweizer Final wird den sportlichen Ambitionen sich messen und verbessern Rechnung getragen.

2.2 Zielsetzungen

Der Schweizer Final des Visana Sprint soll in guter Qualität organisiert werden, sodass er zu einem Erlebnisstag im positiven Sinn für alle Teilnehmenden (inkl. Eltern, Geschwister und Zuschauer) wird.

2.3 Wettkampfbeglement

Bei der Organisation eines Visana Sprint ist das **Wettkampfbeglement** zwingend einzuhalten. Das Wettkampfbeglement gibt Auskunft über die Kategorien, die Distanzen, die Lizenzpflicht, den Qualifikationsmodus und vieles mehr.

2.4 Kategorie

Der Schweizer Final Visana Sprint 2026 umfasst 12 Kategorien: Je 6 Kategorien Mädchen und Knaben (10 - 15-Jährige).

Kategorie	Alter	Jahrgang	Distanz
W/M 10	10 Jahre	2016	60m
W/M 11	11 Jahre	2015	60m
W/M 12	12 Jahre	2014	60m
W/M 13	13 Jahre	2013	60m
W/M 14	14 Jahre	2012	80m
W/M 15	15 Jahre	2011	80m

Es müssen alle Kategorien angeboten werden. Jeder Jahrgang bildet dabei eine eigene Kategorie. Knaben und Mädchen laufen getrennt und werden auch getrennt rangiert. Für Kinder mit



Beeinträchtigungen wird die Kategorie «for all» vorgesehen. Die Durchführung hängt von der Anzahl Interessierter und Angemeldeter ab.

Kategorie	Alter	Jahrgang	Distanz
for all Stehende Athlet/innen mit einer Beeinträchtigung	7 bis 15 Jahre	2019 bis 2011	60m
for all Athlet/innen im Rollstuhl	7 bis 15 Jahre	2019 bis 2011	80m

2.5 Teilnahme

Alle Mädchen und Knaben, die sich im Rahmen der Kantonalfinals nach dem im Wettkampfbreglement festgelegten Modus (Punkt 2) qualifiziert haben, sind teilnahmeberechtigt.

2.6 Datenschutz

An der Veranstaltung werden persönliche Daten der Teilnehmenden erfasst, bearbeitet und mittels Ranglisten oder Anmeldetool veröffentlicht (Vornamen, Namen, Jahrgang, Verein oder Wohnort mit der entsprechenden Kantonsangabe, die von dieser Person erzielten Resultate und ihrer Rangierung). Zudem werden Fotos und Filmaufnahmen getätigt, welche ohne Vergütungsansprüche für Werbezwecke verwendet werden dürfen.

Der Veranstalter des Schweizer Final ist angehalten in angemessener Form darauf aufmerksam zu machen. Es muss auf die **Teilnahmebedingungen**, die auf unserer Serienwebseite aufgeschaltet sind, verwiesen werden.

3. Organisation des Schweizer Final

3.1 Registrierung

Der Veranstalter registriert den Schweizer Final Visana Sprint online unter: www.visanasprint.ch/fuer-veranstalter/wettkampfreгистраtion/

Wettkampfkategorie: *Schweizer Final*

3.2 Infrastruktur

Für die Organisation eines Schweizer Final sind neben dem lokalen OK, diverse Partner von Swiss Athletics involviert. Anbei die detaillierte Aufgaben- und Rollenklärung:

3.2.1 Mobile Sprintbahn

6 mobile Sprintbahnen (à 1.20m Breite und ca. 120m Länge, aufgeteilt in 10m Startbereich, 80m Laufbereich, 30m Auslauf) werden von Swiss Athletics organisiert und finanziert. Der Lieferant Tit-Pit bringt die Bahnen mit einem LKW (28 Tonnen) auf 10 Paletten à 4 Rollen. Eine Rolle wiegt 200kg und ist 20m lang und 1.2m breit. Schwarzes Klebband für Übergang und weisses Klebband für Linien werden zur Verfügung gestellt. Das lokale OK organisiert für das Auf- und Abladen und Verteilen der Rollen einen Stapler inklusive Fahrer und 8-10 Helfer für das Legen der Bahnen. Die Bahnen werden idealerweise am Vorabend ausgerollt, spätestens jedoch 3-4h vor Wettkampfbeginn.



3.2.2 Beschallung + Videoscreen

Swiss Athletics organisiert und finanziert den Lieferanten Modernlight. Dieser ist für die Beschallung entlang der Sprintstrecke und der Festwirtschaftszone zuständig. 8 Lautsprecher entlang der Bahn, 4 in der Festwirtschaftszone mit Verkabelung bis und mit Mischpult im Technikraum. Zudem sind sie zuständig für die Lieferung des Screens. Das VIP Apéro statten sie je nach Bedarf mit einem Mikrofon und einem kleinen Lautsprecher aus. Sie sind zuständig für die Lieferung bestellter Stehtribünen, welche mit 4-6 Helfer des lokalen OK's montiert werden.

3.2.3 Anzeigetafeln und Grafikeinblendungen

Seltec ist unser Partner betreffend Anzeigetafeln und Grafikeinblendungen. Es werden 3 Vollfarb-Videowall-Anzeigetafeln mit je ca. 2m x 1m (eine beim 60m Start und zwei beim Zielbereich) installiert. Diese dienen für die Anzeige von Startlisten, Running-Time, Live-Ergebnisse, Sponsorenlogos, etc. Zudem bringen sie das Netzwerk zur Anbindung des Fotofinish Systems, Anzeigetafeln und Rechnungsbüro, den Server mit Backup, den Timing Client mit Live-Anbindung (Zeitnahme Terminal), 2 lokale Touchscreen Sprecher Infomonitore (CIS), Internet-Kommentatoren-System (Web-CIS) und die komplette TV-Grafik mit. Das lokale OK stellt die Internetverbindung (möglichst mit Kabel), den Stromzugang mit maximal 40m Kabelweg zu den Anzeigetafeln und wettergeschützte Arbeitsplätze zur Verfügung. Der/die Leiter/in Rechnungsbüro koordiniert im Vorfeld die Detailabsprachen mit der verantwortlichen Person von Seltec.

3.2.4 Zeitmessung

Die Zeitmessung wird von Swiss Athletics organisiert und finanziert. Der Platzbedarf ist ca. 3m x 4.5m plus 2m x 2m neben der Ziellinie für die Kamera. Es braucht Strom (230V), das Netzwerk wird von Seltec bezogen.

3.2.5 Branding

Das Branding der Veranstaltung bringt unser Logistiker DM Events. Hier gehören Banner, Beachflag, Pop-Out-Flag, Zelte, Torbogen, Podest, etc. dazu. Zudem bringt er die Helfershirts für das lokale OK mit. Er braucht einen 220V Anschluss 70m vor dem Ziel für den Torbogen und 4 Personen, welche ihm beim Auf- und Abbau helfen.

3.2.6 Visana Arena

Als Side Event wird eine Visana Arena installiert (Daktiv) und betrieben (Visana Mitarbeitende). Platzbedarf ist ca. 15m x 15m, wobei die Installation je nach Platzverhältnissen anders angeordnet werden kann. Sie benötigen ebenfalls Stromzugang sowie 2 Helfer für den Auf- und Abbau.

3.2.7 ATHLE.ch

ATHLE.ch wird von Swiss Athletics für die Animation (Speaker + DJ), die Bespielung des Screens (3 Kamerapersonen + Regie) und einer allfälligen Umsetzung eines Livestreams gebucht. Das Material dafür ist Sache von ATHLE.ch. Das lokale OK organisiert in Absprache mit dem Bereichsleiter Nachwuchs ein Podest/eine Erhöhung für eine/n Kameramann/-frau. Die genaue Position ist mit ATHLE.ch und Swiss Athletics festzulegen.



3.2.8 Lokales OK

Das lokale OK ist für die Organisation und Finanzierung folgender Positionen zuständig:

- Startblöcke (6 plus 1 Reserve)
- Bänke für im Startzelt
- Absperrgitter rund um die Laufbahn
- Rechnungsbüro inkl. Einrichtungen (PC, Drucker, WLAN-Anbindung)
- Genügend Toiletten und sanitäre Anlagen (Händewasch-Möglichkeiten)
- Festzelt ca. 10x20m für die Verpflegung. Ausgestattet mit genügend Sitzgelegenheiten
- WLAN für Live-Stream und Rechnungsbüro
- Strom- und Wasserversorgung auf dem Areal
- Zelt oder Unterstand zur Abgabe der Startnummern an die Athletinnen und Athleten
- Einen Tisch (ca. 1.5m) und Stuhl zur Nutzung als Promotionsstand für unseren Partner Didac (Schulen Sprachjahre)

3.2.9 Swiss Athletics

Swiss Athletics organisiert in Absprache mit dem lokalen OK zusätzlich folgende Positionen:

- Wagen, Container oder dergleichen für Technik: Speaker, Animationsteam (DJ, Regie), Live-Stream und Grafik-Operator, insgesamt 5 Personen
- Wagen, Container oder dergleichen für Zeitmessung / Rechnungsbüro
- Die Startnummern werden zentral über eine vom lokalen OK betriebene Startnummerausgabe abgegeben.

3.3 Parkplatzsituation

Das lokale OK kümmert sich um Möglichkeiten, die Lieferantenfahrzeuge während der Veranstaltungstage in der Nähe zu parken. Der Bedarf an Parkplätzen ist:

- Modernlight 1 LKW 18t + 2 PW
- Seltec 1 Transporter (L 6m / B 2.47m / H 2.53m)
- Zeitmessung 1 Transporter
- DM Events 1 Transporter
- Daktiv 1 Transporter mit Hebebühne und Anhänger + 1 PW
- ATHLE.ch 1-2 PW
- 3-5 Parkplätze VIP (Mujinga, Präsident/innen etc.)

3.4 Sanität

Der Veranstalter trifft Vorkehrungen, um Sanitätsdienste während des ganzen Anlasses sicherzustellen.

3.5 Eventzone Visana inkl. Catering

Visana organisiert und betreibt am Schweizer Final eine exklusive Event-Zone (bestehend aus Catering-, Entertainment- und Agentur-Bereich). Die Ausgestaltung wird in Absprache mit Swiss Athletics definiert.

Eine allfällige Involvierung des lokalen Veranstalters beim Catering (z.B. Nutzung vereinseigener Infrastruktur, Involvierung Volunteers, bestehende Cateringpartner) wird frühzeitig zwischen Visana, Swiss Athletics und dem lokalen Veranstalter besprochen.



Die Visana führt einen Gästeempfang / VIP-Apéro durch. Die Kosten für den Gästeanlass gehen zulasten Visana. Swiss Athletics und der lokale Veranstalter haben das Anrecht, gemeinsam max. 30 Gäste an den Gästeempfang / VIP-Event einzuladen. Die Koordination läuft über Swiss Athletics.

3.6 Sicherheit

Swiss Athletics organisiert die Bewachung der Anlage über die Nacht vom Aufbau- zum Event-Tag. Zudem wird von Swiss Athletics eine professionelle Überwachung während des Anlasses organisiert, welche bei ungewollten Vorkommnissen eingreifen können.

Für sonstige sicherheitstechnische Anforderungen von der Stadt oder von allfälligen Verkehrsumleitungen ist der lokale Veranstalter zuständig.

3.7 Zeitplan

Das OK erstellt zusammen mit dem Bereichsleiter Nachwuchs Swiss Athletics den Zeitplan. Erst wenn dieser abgeseget ist, darf er publiziert werden.

3.8 Zeitmessung / Auswertung

Im Vorfeld koordiniert Swiss Athletics die elektronische Zeitmessung mit Zielfilm. Die Auswertung muss über die Auswertungssoftware TAF3 von Seltec erfolgen. Der Veranstalter organisiert ein versiertes Team für das Rechnungsbüro, welches die Bedienung der Auswertungssoftware TAF3 von Seltec beherrscht und vorher bereits wettkampfmässig getestet hat.

Die Software kann für Mitgliedervereine unter folgendem Link gratis heruntergeladen werden: <https://www.swiss-athletics.ch/wettkaempfe/wettkampfsupport/taf3-/-seltec/>

Für die erfolgreiche Durchführung sind folgende Chargen zu besetzen:

- 1 ausgebildete/r Schiedsrichter/in
- 1 ausgebildetes Starterteam (mind. 2 Personen, Starter/in und Rückstarter/in)
- 1 Startorder/in
- 1 Zeitnehmer/in
- 1 Sekretär/in (zur Unterstützung des Zeitnehmers/der Zeitnehmerin)
- 2 Läufer/innen
- 2 Personen im Rechnungsbüro

Ein/e Schiedsrichter/in und ein/e Starter/in werden von Swiss Athletics aufgeboden und sind vom Veranstalter gemäss Swiss Athletics Entschädigungsreglement zu entschädigen.

Die Funktion der Startanlage (Lautsprecher/Lautstärke) ist vor der ersten Laufserie zu testen.

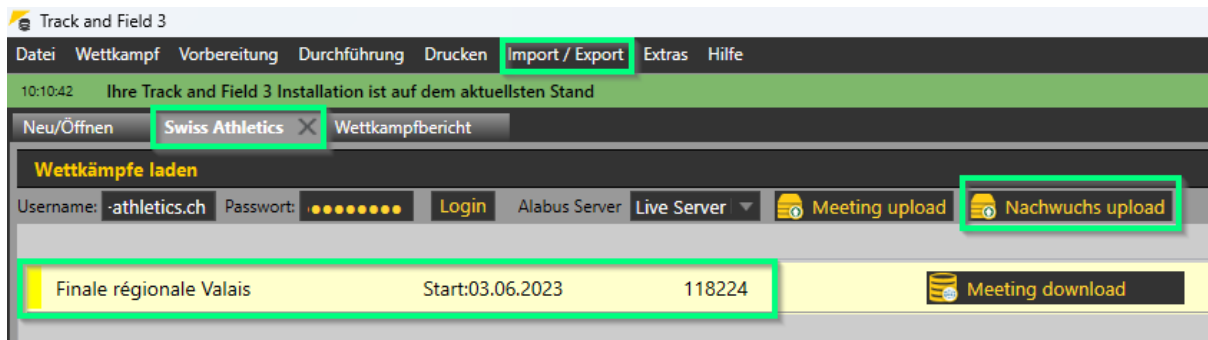
3.9 Auszeichnung

- Die Erstplatzierten pro Kategorie erhalten einen Pokal
- Die besten 3 pro Kategorie erhalten eine Medaille
- Die besten 3 pro Kategorie erhalten ein Siegesgeschenk
- Die besten 6 pro Kategorie erhalten ein Diplom, welches vom Organisator auszufüllen ist
- Alle Startenden erhalten ein Teilnehmergehenk



3.10 Rangliste

Der Veranstalter sendet die Resultate des Wettkampfs über die entsprechende Import-Schnittstelle (Nachwuchs Upload) im TAF3 zu Swiss Athletics.



Somit werden die Resultate in unserer Datenbank erfasst und sind automatisch in der Bestenliste ersichtlich.

Die Rangliste sollte zusätzlich noch am gleichen Tag auf der Website des Veranstalters aufgeschaltet werden. Das Ranglistendeckblatt wird von Swiss Athletics als **Ranglistendeckblatt** im Downloadbereich der Webseite zur Verfügung gestellt. Es darf nur das Originaldeckblatt verwendet werden. Die Ranglisten der Vorläufe und Halbfinals sind nach jeder Kategorie schnellstmöglich in der entsprechenden Form zur Verfügung zu stellen (Infotafeln, Online).

3.11 Startnummern

Swiss Athletics stellt dem Veranstalter Einweg-Startnummern mit Austragungsdatum zur Verfügung. Da die Startnummern mit Namen personalisiert werden, erfolgt die Zustellung erst wenige Tage vor dem Event. Der Veranstalter ist für die Organisation der Abgabe der Startnummern besorgt. Die Startnummern sind durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ungefaltet auf der Brust zu tragen. Athlet/innen im Rollstuhl, dürfen die Startnummer am Rollstuhl anbringen.

3.12 Material

Der Veranstalter des Schweizer Final Visana Sprint hat Anspruch auf kostenloses Event-Material.

Bis ca. 7 Tage vor der Veranstaltung wird dem verantwortlichen Veranstalter folgendes Material kostenlos per Post zugeschickt:

- Diplome
- Plakate (werden dem Veranstalter bei rechtzeitiger Registrierung bis spätestens 3 Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt)
- Medaillen

Am Wettkampftag liefert DM Events folgendes Leihmaterial:

- 2x Startzelte 3m x 4.5m als Callroom (auf der Bahn hinter der Startlinie 80m aufzustellen)
- Visana Arena (das genaue Material wird noch definiert)
- Torbogen (Strombedarf 220V/16A!)
- Visana Sprint Banner (100m beidseitig entlang der Strecke, sowie im Zielbereich)
- Beachflag
- Podest und Rückwand für Siegerehrung
- Autogrammstand



Am Wettkampftag liefert DM Events folgendes Verbrauchsmaterial:

- Siegerpreis (für die ersten 3 pro Kategorie)
- Teilnehmergechenk (für alle Teilnehmenden)
- Helfershirts (50 Stk., bei Mehrbedarf frühzeitig melden)

Die Lieferungen erfolgen in der Regel am Aufbau-Tag. Abweichungen davon sind mit Swiss Athletics und dem Lieferanten anzuschauen. Der Veranstalter stellt 4 Helfer zur Verfügung, welche während 2h beim Aufbau und 1h beim Abbau (Start während Siegerehrung) helfen. Für die korrekte Umsetzung kann das Material Manual zur Hilfe gezogen werden.

Werden weitere bereichernde Aktivitäten (Rahmenprogramm) geplant, koordiniert dies Swiss Athletics zusammen mit Visana und dem Veranstalter.

3.13 Ehrengäste / VIP Personen

Die Einladung der Gäste sollte idealerweise von den drei Parteien (lokaler Veranstalter, Swiss Athletics und Visana) geeint erfolgen. Dabei soll eine gemeinsame Einladung jeweils von den drei Partnern an die eigenen Ehrengäste versendet werden. Die Einladungslisten sind aufeinander abzustimmen.

Folgende Gäste sind durch das Organisationskomitee (OK) einzuladen:

- Zuständige Sportämter
- Kant. Leichtathletikverband
- Behörden (Kanton, Gemeinde, Schulen)
- Gäste des KLV und des Organisators
- Lokale Sponsoren (in Absprache mit Swiss Athletics, marketing@swiss-athletics.ch)

Folgende Gäste werden durch Swiss Athletics eingeladen und dem Veranstalter sowie Visana mitgeteilt:

- Swiss Athletics (Vertreter Zentralvorstand, Bereichsleiter Nachwuchs, Chefin Nachwuchs)
- Seriensponsoren und Partner (Visana, Didac, etc.)

3.14 Nachhaltigkeit

Zusammen mit Swiss Olympic und dem Projekt «Saubere Veranstaltung» sollen die Veranstaltungen hinsichtlich ihres ökologischen Fussabdrucks analysiert werden. Jeder Veranstalter wird aufgefordert, diese Bestrebungen an ihrem Visana Sprint umzusetzen. Für jene, welche diese Thematik weiter vertiefen wollen, lohnt es sich, den Event unter www.saubere-veranstaltungen.ch zu registrieren.

3.15 Feedbackformular

Um uns stetig verbessern und weiterentwickeln zu können, sind wir auf eine Rückmeldung angewiesen. Der Veranstalter ist verpflichtet nach seiner Austragung das [Feedbackformular](#) auszufüllen. Zudem organisiert der Bereichsleiter Nachwuchs mit dem lokalen Veranstalter ein Debriefing nach dem Anlass.



4. Sponsoring

Dieser Wettkampf wird exklusiv durch den Titelsponsor Visana, und den Partner Didac, MBF Foundation, Rusto AG und cool and clean unterstützt. Serienveranstalter ist der Schweizer Leichtathletikverband Swiss Athletics. Ergänzende lokale Sponsoren sind in Absprache mit Swiss Athletics zugelassen (max. 2 Werbebanner ausserhalb der Sprintstrecke, Übernahme von Kategorienpatronaten, etc.).

Visana und Didac wird das Recht eingeräumt, am Schweizer Final einen Stand zu betreiben. Das Team Nachwuchsserien koordiniert mit dem Veranstalter den Platzbedarf und den Standort.

5. Kommunikation

Die Partner des Visana Sprint, insbesondere Hauptsponsor Visana, leisten einen gewichtigen Beitrag, damit der Sprint in dieser attraktiven Form für Veranstalter und Teilnehmer angeboten werden kann. Entsprechend werden Gegenleistungen im Bereich der Kommunikation erwartet. Die meisten Kommunikationsmittel werden dem Veranstalter so bereitgestellt, dass er sich nicht mehr ums Branding und den Auftritt der Sponsoren kümmern muss. Der Veranstalter ist verpflichtet, diese zur Verfügung gestellten Kommunikationsmittel in der Bewerbung des Schweizer Final aktiv zu nutzen.

5.1 Webseite

Die Website www.visanasprint.ch ist das zentrale Kommunikationsinstrument des Visana Sprint.

Der Veranstalter stellt zudem auf seiner Vereinswebseite Informationen zur Veranstaltung zur Verfügung.

5.2 Drucksachen

Für weitere Drucksachen stehen dem Veranstalter im **Download-Bereich** (Rubrik „Veranstalter“) auf der Visana Sprint Webseite Vorlagen zur Verfügung (z.B. Dokumentenvorlage). Es ist darauf zu achten, immer die aktuellen Vorlagen zu verwenden. Printprodukte erfordern die Absegnung des «Gut zum Druck» von Swiss Athletics.

5.3 Logo

Das Logo des Visana Sprint sowie der verschiedenen Partner steht auf der Website im Downloadbereich zur Verfügung und darf für weitere Kommunikationsmassnahmen im Zusammenhang mit dem Visana Sprint verwendet werden. Bitte beachten Sie die **Verwendungs-Guidelines**.

5.4 Speaker

Das Team Nachwuchsserien Swiss Athletics bietet das Animationsteam (Speakerteam und DJ) auf und übernimmt deren Kosten und Spesen. Die Durchsagen müssen zweisprachig erfolgen und zumindest die Begrüssung auch auf Italienisch.

Swiss Athletics erstellt zuhanden des Speakers ein Briefing **Speaker Inputs**, welches als Hilfe genutzt werden kann.



5.5 Medienarbeit

Im Vorfeld des Schweizer Final ist der Veranstalter dafür besorgt, in seiner Region für den Anlass zu werben. Die regionale Medienarbeit findet in Absprache mit und mit Unterstützung von Swiss Athletics statt. Für die Kommunikation zu den nationalen Medien ist der Medienchef von Swiss Athletics zuständig.

5.6 Social Media

Die Promotion über Soziale Medien (Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, etc.) ist anzustreben. Werden Fotos, Videos oder andere Beiträge hochgeladen, sollen diese mit den Hashtags #visanasprint und #swissathletics ergänzt werden.

5.7 Code of Conduct für Fotografen

Sollten Fotografinnen oder Fotografen vor Ort sein, z.B. von der Presse oder auch interne Vereinsfotografen, gilt unser Code of Conduct: Bei der Aufnahme (Bild und Video) von Minderjährigen ist besondere Vorsicht geboten. Sowohl der Bildausschnitt als auch die bildliche Darstellung der Athletinnen und Athleten im Allgemeinen muss so gewählt sein, dass die Integrität des Kindes jederzeit gewahrt bleibt.

Swiss Athletics und Visana haben das Recht vor Ort Fotos und Filmaufnahmen zu machen und diese zu Marketingzwecken zu verwenden.

5.8 Austausch zwischen Veranstalter und Swiss Athletics

Der Veranstalter erstellt von den OK-Sitzungen jeweils ein Kurzprotokoll und sendet dieses in einem Exemplar jeweils dem Team Nachwuchsserien Swiss Athletics (nachwuchsprojekte@swiss-athletics.ch) zu. Bei Schwierigkeiten mit der Durchführung des Anlasses orientiert der Veranstalter sofort den Bereichsleiter Nachwuchs Swiss Athletics.

Das Team Nachwuchsserien und Vertreter des Marketings von Swiss Athletics sind an einzelnen Sitzungen des lokalen OK's vertreten. Die Koordination läuft zwischen OK-Präsident und Bereichsleiter Nachwuchs Swiss Athletics.

Der Veranstalter beruft ein kompetentes Organisationskomitee (OK). Folgende Chargen sind zu besetzen:

- Präsident/in / OK-Chef/in
- Wettkampfleiter/in
- Verantwortliche/r Infrastruktur
- Verantwortliche/r Wettkampfbüro
- Verantwortliche/r Verpflegung
- Verantwortliche/r Finanzen
- Verantwortliche/r Medien

6. Finanzielles

6.1 Organisationsentschädigung

Swiss Athletics entschädigt den Veranstalter mit CHF 10'000.-. Der Veranstalter sendet nach Abschluss dem Bereichsleiter Nachwuchs die Erfolgsrechnung des Events.



Die Entschädigung wird gekürzt oder hinfällig, wenn der Veranstalter die in diesen Organisationsbestimmungen beschriebenen Leistungen nicht oder nur mangelhaft erbringt.

6.2 Startgeld

Für den Visana Sprint Schweizer Final darf kein Startgeld erhoben werden.

6.3 Versicherung

Der Veranstalter schliesst für die Veranstaltung entsprechende Versicherungen ab.

Weder der Veranstalter noch Swiss Athletics haften für Unfälle oder sonstige Vorkommnisse vor, während und nach dem Wettkampf. Versicherung ist Sache der Teilnehmer. In den Weisungen ist auf die Versicherung hinzuweisen.

7. Kontaktadressen

Bereichsleiter Nachwuchs: Alain Croisier, alaincroisier@swiss-athletics.ch

Team Nachwuchsserien: nachwuchsprojekte@swiss-athletics.ch

Marketing/Sponsoring: marketing@swiss-athletics.ch

Medien/Kommunikation: Beat Freihofer, beatfreihofer@swiss-athletics.ch

Seltec: Yannick Geiger, y.geiger@seltec.at

DM Events: Dominique Morard, dmevents@netplus.ch, 079 279 35 23

Tit-Pit: Daniel Weber, dani@eventorganisation.ch, 044 956 58 51