



Geht an Speaker der Kantonalfinals des Visana Sprint

## ***VISANA SPRINT: INPUTS FÜR DIE/DEN STADIONSPRECHER/IN***

Stadionwettkämpfe leben in erster Linie von den Resultaten der Athletinnen und Athleten. Die Qualität der Veranstaltung hängt aber auch stark von den Speakerinnen/Speakern ab. Ihre Leistung ist für die Attraktivität der Veranstaltung von entscheidender Bedeutung. Mit ihnen präsentieren sich die Veranstalter und Sponsoren ihrem Publikum. Das bedeutet Verantwortung. Die Sprecher informieren nicht nur über den Ablauf der Veranstaltung und über sportliche Leistungen, sie sorgen vor allem auch für die Stimmung im Stadion und unterhalten das Publikum.

Wenn nationale Topsprinter wie Mujinga Kambundji, Ajla Del Ponte oder Jason Joseph an einem Meeting eine herausragende Leistung zeigen und jubeln, muss der Funke auf das Publikum überspringen. In diesem Punkt spielt der Stadionsprecher eine zentrale Rolle.

Es mag vorkommen, dass sich der Drittplatzierte mehr freut als der Sieger. Vielleicht, weil er eine persönliche Bestzeit gelaufen ist oder er die Limite für einen Nachwuchs-Grossanlass unterboten hat. In solchen Fällen ist es wichtig, dass der Speaker das Publikum umgehend „aufklärt“.

### **Wichtige Infos zum Nachwuchsprojekt Visana Sprint 2026**

- Seit 2022 ist Visana Hauptsponsor und Namensgeber der Sprint-Nachwuchsserie und Mujinga Kambundji ist dessen Botschafterin.
- Bei der Visana Arena können verschiedene Spiele und Aktivitäten erlebt werden. Ein Besuch lohnt sich.
- Der Schweizer Final des Visana Sprint findet am Sonntag, 20. September 2026 in Bern statt.
- Die Schnellsten pro Kanton (der Kategorien M/W 10 und älter) qualifizieren sich für den Schweizer Final.
- An manchen Kantonalfinals werden im Sinne der Inklusion spezielle Serien mit beeinträchtigten Kindern durchgeführt. Ist dies der Fall, lohnt es sich darauf aufmerksam zu machen.

### **Hier finden Sie einige Inputs, die die Speaker-Arbeit erleichtern können:**

- Als Speakerin/Speaker sind Sie das Bindeglied zwischen Athleten und Publikum.
- Positive und freudige Grundhaltung: Sie tragen wesentlich zur Stimmung im Stadion bei. Je positiver Ihre Einstellung ist, Ihre Stimme wirkt, desto leichter überträgt sich eine positive Stimmung auf die Zuschauer!
- **Bereiten Sie sich vor:** Geschichte und Bedeutung des Anlasses, Biografien der Athleten, richtige Namensausssprache der Teilnehmenden, Erwähnung der Sponsoren, praktische Tipps und Unterstützung anbieten (z.B. Essen und Trinken, Verpflegungsstände, ÖV etc.), ergänzende Hinweise auf das Programmheft.
- Laden Sie die Rangliste des Schweizer Finals 2025 runter und kontrollieren Sie, ob auf der Startliste ein Medaillengewinner des letzten Schweizer Finals am Start ist.



- Sie können Freude und Erwartungen der Teilnehmenden steigern sowie das Publikum animieren und unterhalten.
- Sie führen durch den Wettkampf und geben den zeitlichen Rahmen, den Ablauf aber auch technische Details bekannt.
- Sie führen das Publikum rechtzeitig zu sehenswerten Einsätzen der Athleten, ordnen die Leistung ein und können das Publikum zum richtigen Zeitpunkt zum Applaus animieren.
- Erwähnen Sie regelmässig die Sponsoren und Partner des Meetings, aber nicht zu oft.
- Laden Sie alle 20 Minuten die Eltern und Teilnehmer/innen dazu ein, die Visana Arena zu besuchen. Es gibt verschiedene Aktivitäten und Möglichkeiten zum Verweilen.
- Sagen Sie, dass der Visana Sprint ein Nachwuchsanlass von Swiss Athletics mit einer langjährigen Tradition ist. Auch heutige Spitzenathleten wie Mujinga Kambundji nahmen als Jugendliche daran teil.
- Das Sprechen: Nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig, den richtigen Mix herausfinden. Der Speaker stellt sich nicht in den Vordergrund, es geht um die Leistungen und Animation/Unterhaltung der Anwesenden.
- Sprechen Sie nicht zu schnell, aber auch nicht zu langsam – ein angenehmes Sprechtempo finden, damit Sie im Stadion hörverständlich sind.
- **Testen Sie mit den Verantwortlichen für Technik und Beschallung im Vorfeld alle Details wie Speakeranlage, Mikrofon (An/Aus etc.), den Pegel für eine angemessene Lautstärke, freie Sicht auf die Wettkampfstätte, Monitor im Stadion, etc.**
- Setzen Sie, je nach Anlass, zur Unterstützung auch mal Musik ein. Achtung: gut überlegen, welche Musik passt. Welches Datenformat ist nötig und wie funktionieren die Übergänge? Unbedingt mit der Veranstaltungsregie und Technik absprechen.
- Führen Sie oder ein „fliegender Speaker“ auch mal ein Interview mit einem Athleten oder mit dem OK-Präsidenten, wenn der Rahmen und der Zeitplan passen.

Herzlichen Dank für Ihren Einsatz und viel Spass!