



CONSEILS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Concept de médias sociaux

Depuis 2022, Visana est fière d'être partenaire et de donner son nom à la série nationale de la relève Visana Sprint.

Augmenter la portée

Afin d'augmenter la notoriété du Visana Sprint et de l'organisateur, nous avons besoin de tes posts et de tes histoires.

Contenu

Les expériences communes, la simplicité, les rencontres d'égal à égal et le plaisir doivent être mis au premier plan.

Canaux :

Instagram: [visanasprint](#)

Facebook: [@VisanaSprint](#)

Remarques pour textes de Posts sur les médias sociaux :

Les posts peuvent être créés sous forme de photos et aussi de vidéos.

- Posts contenant des émotions et des expériences (par exemple, des visages rayonnants, des enfants avec leur famille, etc.)
- Posts avec des images de l'ambiance du public du Visana Sprint
- « Call to Action » : le Post devrait inciter la lectrice ou le lecteur à effectuer une action

Remarques pour les photos de Post sur les médias sociaux :

- On se rappelle mieux les photos que les textes
- La photo doit retenir des émotions
 - Par ex. scène d'action, plaisir à l'arrivée ou visages rayonnants
- Respecter la protection des données et les droits d'image

Contenus possibles :

Avant l'événement :

- « Une journée pour toute la famille. S'inscrire maintenant ! »
- ➔ Indiquer le lien où et jusqu'à quand c'est possible
- ➔ « C'est pour bientôt - nous vous attendons avec impatience » ; juste avant l'événement
Une photo de la mise en place convient très bien ici

Pendant l'événement :

- « Du plaisir pour toute la famille »
- « La finale cantonale a commencé... », « Enthousiasme/joie chez les enfants/adolescents... »
- ➔ Impressions/expériences du jour de la compétition (visages rayonnants, enfants avec leurs familles, etc.)
- ➔ Les sociétés apprécient d'être taguées sur les photos de leurs athlètes. Elles peuvent ainsi les reposter et davantage de personnes prêtent attention à votre société.



Après l'événement :

- « La finale cantonale du Visana Sprint a eu lieu le (date) à (lieu). Les enfants et les jeunes ont vécu une journée formidable avec toute la famille. »
- ➔ Indication d'un lien complémentaire renvoyant aux résultats, à la galerie de photos, etc.

Partenaire à targuer sur les Posts et Stories sur Facebook :

- @visanasprint
- @visana.krankenversicherung
- @swissathleticsfederation
- @coolandclean
(si bannière Cool and Clean sur image/vidéo)
- @rustoag
- @conica
(si la piste est de Conica)



Partenaires à taguer sur Instagram :

- @visanasprint
- @visana.krankenversicherung
- @swissathleticsfederation
- @coolandclean
(si bannière Cool and Clean sur image/vidéo)
- @rusto_ag
- @conica_group
(si la piste est de Conica)



Hashtags qui peuvent être utilisés sur Instagram :

- #visanasprint #visana
- #swissathletics
- #athletics
- #fun #familyandfriends
- # avec le lieu du sprints (par exemple #Lausanne)

Étendu (non obligatoire) :

- #athletisme
- #finalecantonale
- #promotiondelareleve

⊗ **Ne pas surcharger les Posts, la plupart des internautes n'apprécie pas. Sinon la créativité n'a pas de limites.**